

مأموریت‌ها :

- سیستم‌های آبرسانی بمنظور تأمین کامل آب و مراکز عرضه بایست در محل یا مرکز مناسب خود ایجاد شود.
- مدیریت و ساختار تعرفه‌هایی که بتواند نتایج اقتصادی از مصرف بهینه آب برای آنها ایجاد نموده و قادر به پرداخت بهای آب کرده و سپس بتواند ارائه خدمات دیگری را نیز جویا شوند.
- قوانین و خط‌مشی‌های شفاف برای استفاده از آب و در تمام فصول بر حسب شرایط آن فصل.
- تعلیم و آموزش افراد روستایی بمنظور استفاده بهینه از آب و آشنایی آنان با محصولات و خدمات جدیدی که بتوانند از فرصت‌های موجود استفاده بهینه‌ای نمایند.
- جامع بودن و تمام منابع آبی و نحوه استفاده آن در سطوح مختلف در نظر گرفته شود .
- هدف‌گذاری و تمرکز بر فعالیت‌هایی باشد که روستاها و اشخاص کم درآمد را مورد نظر قرار داده و بصورت تساوی با آنها رفتار شود.

نکته بسیار مهمی که باید تأکید نمود این است که نقش دولت‌ها فقط ایجاد تأسیسات و طرح‌های عمرانی نبوده و تمرکز اصلی آنها باید بوجود آوردن سیاست‌های مؤثر، قوانین و خط‌مشی‌هایی باشد که کلیه عوامل محیط و جامعه و بخصوص جوامع محلی و بخش خصوصی بتوانند در تأمین آب سالم و بهداشتی وظایف خود را به بهترین شکل انجام دهد.

مأموریت شرکت‌های آب و فاضلاب از دیدگاه وزارت نیرو:

اطمینان از تأمین آب شرب بهداشتی مورد نیاز شهروندان و روستاییان و جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهری و روستایی با در نظر گرفتن ملاحظات اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی و بهداشتی.

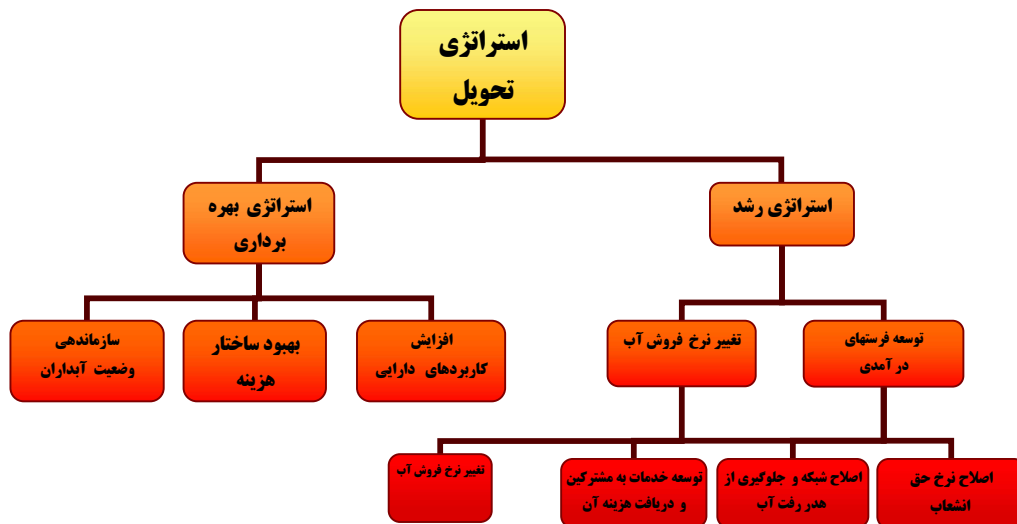
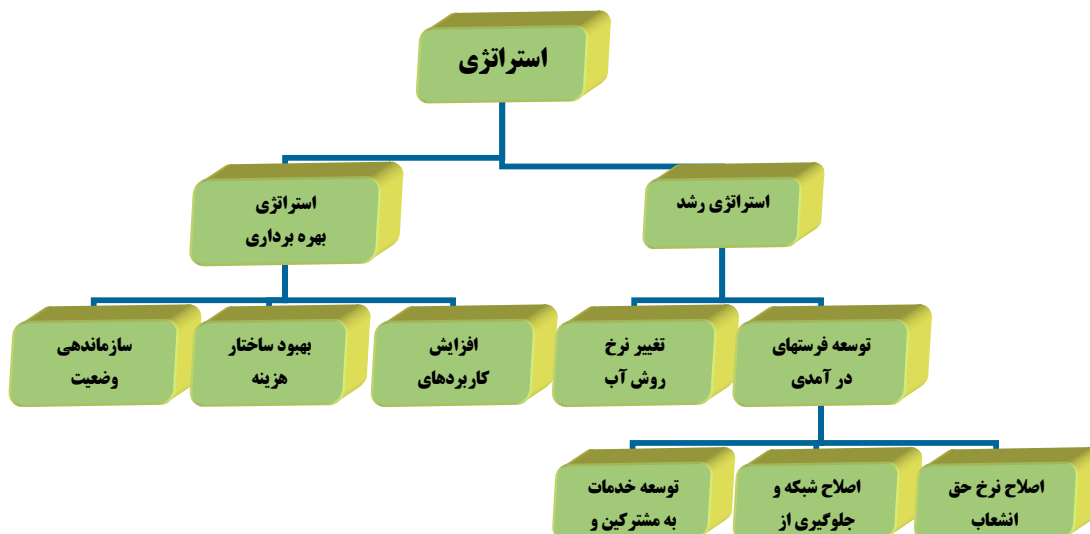
مأموریت شرکت‌های آب و فاضلاب از دیدگاه شرکت مهندسی آبفای کشور:

ایجاد بهره‌برداری تأسیسات تأمین، انتقال و توزیع آب شرب و همچنین جمع‌آوری، انتقال، تصفیه و دفع بهداشتی فاضلاب شهرها و روستاها.

چشم‌انداز ترسیم شده برای بخش آب و فاضلاب کشور

دسترسی ۸ درصد جمعیت روستایی به تأسیسات جمع‌آوری، تصفیه و خدمات دفع فاضلاب.	دسترسی ۴۰ درصد جمعیت شهری به تأسیسات جمع‌آوری، تصفیه و خدمات دفع فاضلاب.	دسترسی ۸۸ درصد جمعیت روستاهایی به آب شرب بهداشتی.	افزایش دسترسی جمعیت شهری به آب شرب بهداشتی از ۹۸ درصد به ۱۰۰ درصد با رعایت استاندارد کمی و کیفی قابل قبول.
--	--	---	--

استراتژی:



چالش مهم:

وضع مالی شرکت های آبفای روستایی بایستی دگرگون شده و قیمت تمام شده آب از مصرف کنندگان روستایی در حد توان مالی شان دریافت و بقیه از طرف دولت به عنوان یارانه هوشمندانه تضمینی و در وجه شرکت های آب و فاضلاب روستایی پرداخت گردد. از طرفی به منظور پایدار نمودن این ایده بایستی در جهت کم کردن هزینه ها و رسیدن به قیمت تمام شده معقول اقدام نمود.

شرکت های آبفای روستایی در حال حاضر مهم ترین و اساسی ترین چالشی که دارند مسائل مالی آنها است از یک طرف بایستی دولت و مجلس را قانع کنیم که مصرف کنندگان قیمت تمام شده آب را در حد توان مالی جامعه روستایی پرداخت کنند که برای رسیدن به این هدف و غلبه بر این چالش سرنوشت ساز لازم است ثابت کنیم که مدیریت بر هزینه ها در شرکت های آبفای روستایی به نحو صحیحی انجام می پذیرد و این طور نیست که بخواهیم هزینه عدم مدیریت بر بخش آبفای روستایی را به عهده مصرف کنندگان بگذاریم و از طرف دیگر بایستی دولت برای پاسخگویی به خواسته مجامع بین المللی محیط زیست و توسعه پایدار و همینطور تحقق چشم انداز اهداف برنامه چهارم و تشیق روستاییان برای ماندن در محل بطور مشتاقانه و طیب خاطر، پرداخت مابه التفاوت قیمت ریالی از روستاییان تا قیمت تمام شده را تقبل نماید .

مطالعات انجام شده نشان می دهد تا زمانی که مدیریت استراتژیک برای تغییر و تحول انجام نشده است، مشکلات شرکت های آبفای روستایی همچنان باقی بوده و هر روز بیشتر از ایام قبل بروز و ظهور خواهد یافت . نتایج حاصله از مصاحبه با مدیران و اطلاعات موجود بدست آمده از شرکت های آبفای روستایی حاکی از آن است که نیاز به تعریف « استراتژی تحول » است.